[**НАТАЛЬЯ СВИРИДОВА: СМЕНИТЬ РУКОВОДСТВО**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1798691/)

***01.03.2013***

Пока не сменится руководство компании, успехов не видать...

[**ДЕНИС САВЕЛЬЕВ: УВОЛИТЬСЯ**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1695706/)

***27.07.2012***

Создается впечатление, что HR искренне полагает, что кадровое положение на предприятии сейчас плохое, и стало таким из-за полученной (неважно, каким способом), награды.

[**ЕЛЕНА НОВИКОВА: «ЛИПОВАЯ» НАГРАДА**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1691266/)

***20.07.2012***

HR-директору обязательно стоит организовать встречу с руководством компании. Простые аргументы не будут иметь должного эффекта.

[**СЕРГЕЙ ЗАЙЦЕВ: НАДО РАБОТАТЬ С КАДРАМИ!**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1688492/)

***16.07.2012***

Если исходить из содержания кейса, работа с кадрами в компании численностью 250 человек не ведется никем. Это стоит поменять. И начать нужно с трудовой дисциплины.

[**ДМИТРИЙ КУДРИЦКИЙ: ОТ ЗНАЧКА «МЕРСЕДЕС» ЗАПОРОЖЕЦ НЕ СТАНЕТ ЛУЧШЕ ЕХАТЬ**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1686845/)

***11.07.2012***

К сожалению, HR-директору вряд ли удастся исправить существующее положение дел в данной организации. Как показывает практика, обучение руководства компании – занятие тяжелое и неблагодарное.

[**ЕЛЕНА ОЩЕПКОВА: МОТИВ ПРИОБРЕТЕНИЯ «ЛИПОВОЙ НАГРАДЫ», РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ, И ЕСТЬ ЛИ ДРУГИЕ СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ТОЙ ЖЕ ПРОБЛЕМЫ?**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1687116/)

***11.07.2012***

Сначала необходимо определить основной мотив покупки награды. Учитывая факты, что в компании большая текучка кадров, уровень заработной платы ниже среднерыночной, пускать пыль в глаза персонала, уже работающего в компании, не имеет смысла.

[**ЕЛЕНА КАРТУЗ: «ЛИПОВАЯ» НАГРАДА. РЕШЕНИЕ КЕЙСА**](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1686406/)

***10.07.2012***

Во-первых, необходимо разобраться, кому и зачем руководство «пускало пыль в глаза». То есть понять цели и их влияние на эффективность бизнеса.

**[МИХАИЛ КУЗНЕЦОВ: ДА НИКАК НЕ УБЕДИТЬ!](http://www.e-xecutive.ru/education/cases/solution/1686420/)**

***10.07.2012***

Все эти решения кейса также будут липовыми. HR не может быть независимым.